

Транспорт. Менеджмент. Логістика





Перевезення і транспортування





Автобусний транспорт

Поштові карети, винайдені в Угорщині в XV ст., Стали попередниками автобусів. Перші автобуси були винайдені в Англії в 1830 р.



Водний транспорт

Перші повідомлення про спеціально організованих рейсах морських пасажирських суден з метою відпочинку відносяться до 1835 року, коли в Англії були оголошені регулярні прогулянкові рейси між північними островами Британії та Ісландії.

Залізничний транспорт

Успіх залізниць був моментальним і поширювався всюди. Але до середини ХХ ст. інтенсивність залізничних перевезень в світі різко скорочується через збільшення числа автомобілів і розвитку авіаперевезень.





Автомобільний транспорт

Початок ХХ ст. пов'язане з виникненням і розвитком принципово нового виду транспорту - автомобільного. Так, в 1904 р. в Англії було всього 8465 автомашин, а в 1914 р. їх кількість досягла 132 315.

Авіаційний транспорт

Швидкість, комфорт і відносна безпека зробили авіаподорожі лідируючим видом транспорту в туристських перевезеннях.



Проблеми:

01

Пошук кваліфікованих
підрядників

02

Вибір оптимального
маршруту

03

Комбінування
вантажів

04

Відстеження і стеження
за рухом

05

Своєчасне надання
необхідної інформації

06

Своєчасне виконання
процедур

Основні параметри, що впливають на довжину циклу «замовлення-поставка»:

Кількість заявок і обсяг

Склад клієнтів

Різноманітність асортименту

Стандартна одиниця відвантаження та рівень сервісу

Мотивація транспортно-складського персоналу

Загальна схема процесу

Розрахунок оптимального циклу

Стандартизація транспорту





Стандартне клієнтське
замовлення

Замовлення на внутрішнє
переміщення товару

Замовлення на
самовивезення


Експрес-замовлення

Регіональне замовлення

Класифікація замовлень:

Логістичний менеджмент





Логістика - це наука про оптимальне управління дискретними і безперервними потоками у виробництві товарів і послуг. Будь-який необхідний нам товар пов'язаний з величезною кількістю логістичних фрагментів бізнес-бізнес і бізнес-покупець.

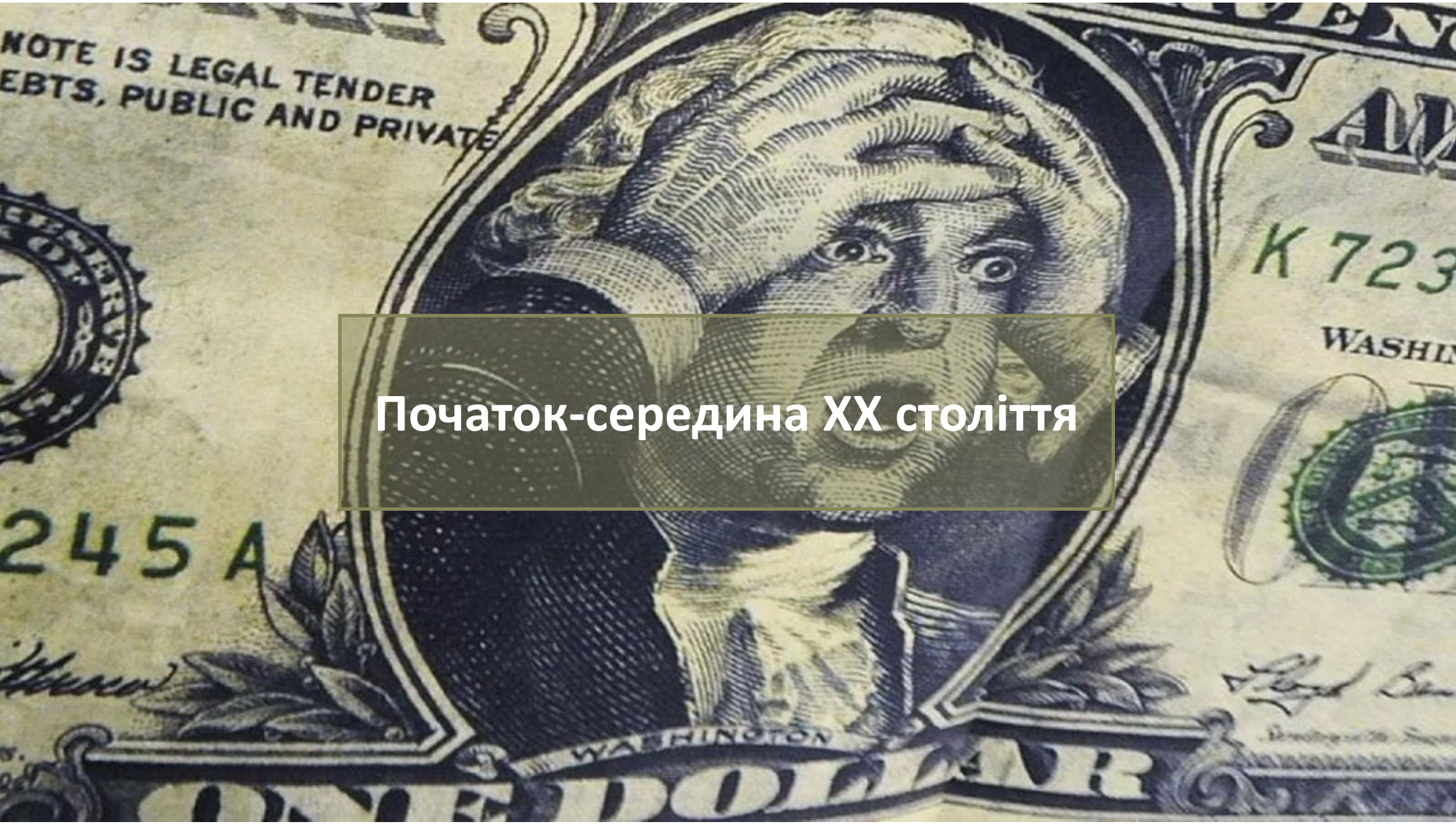
The background is a complex, abstract painting. It features a central figure with a face that has a reddish hue and dark, curly hair. The figure is surrounded by various patterns, including concentric circles and wavy lines. The color palette is rich and varied, including shades of brown, red, yellow, and blue. The overall style is reminiscent of a folk-art or primitive painting.

З XIV століття - 1 століття до н.е.



**З 1-го тисячоліття н.е. і до
кінця XIX століття**

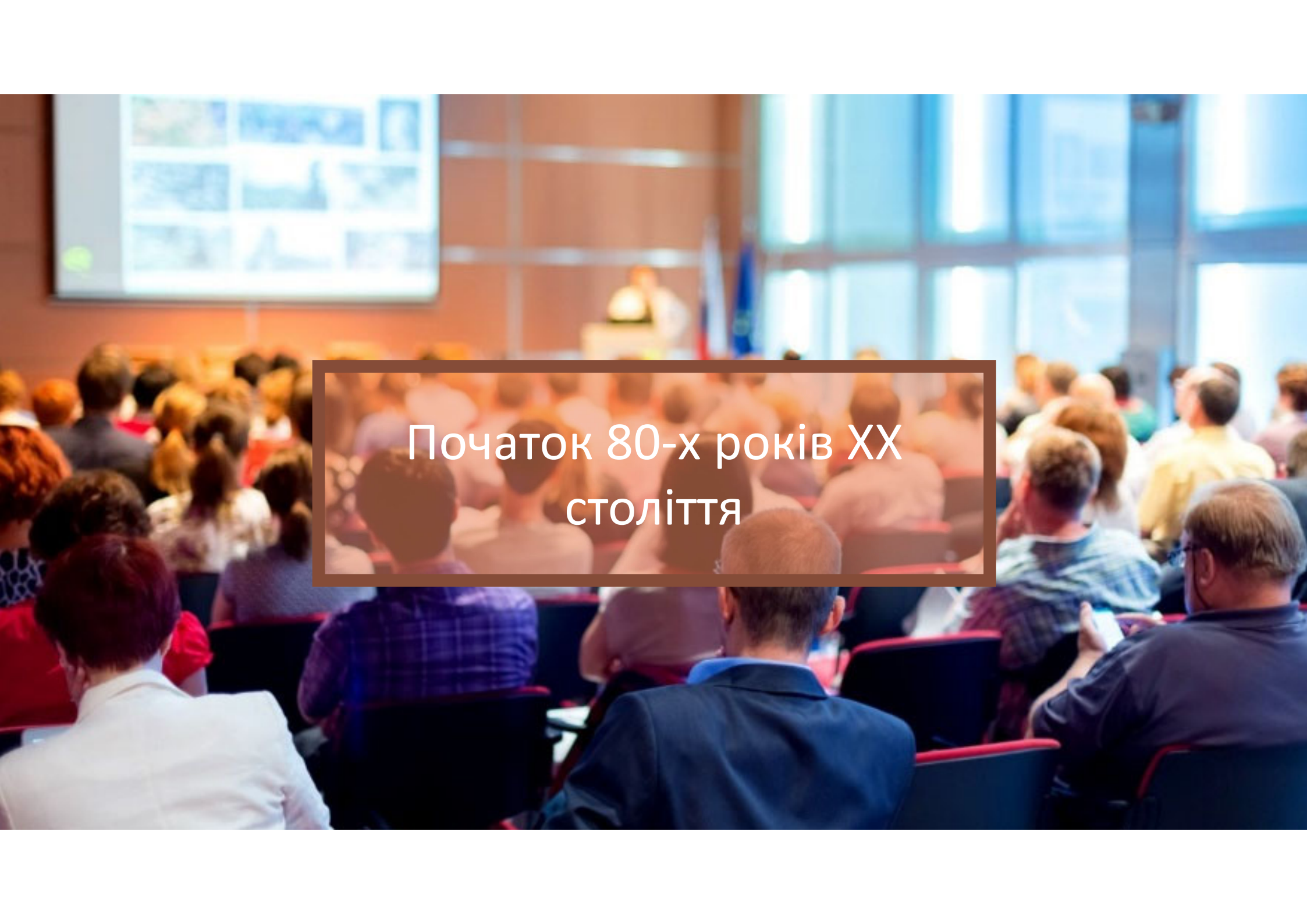




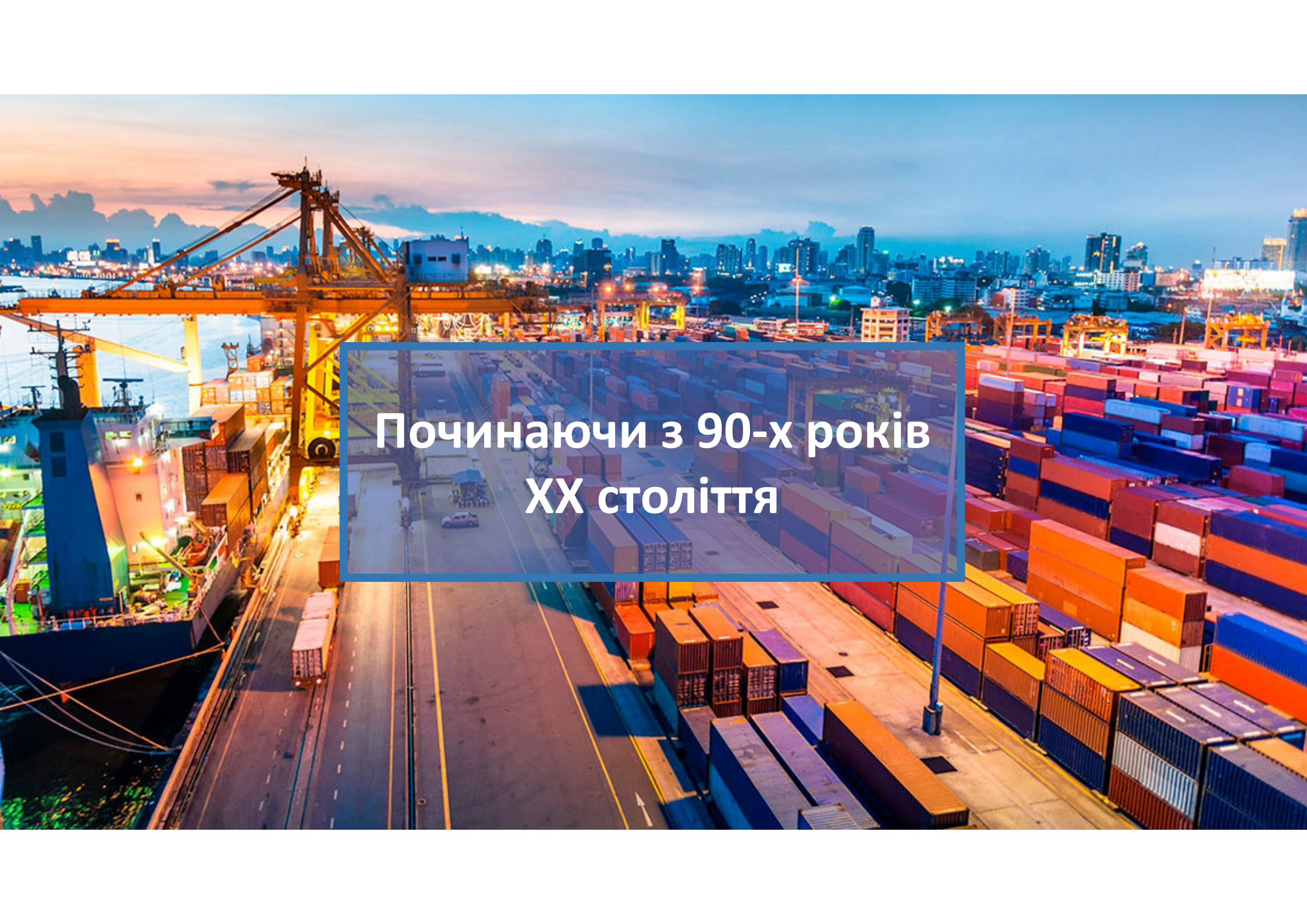
Початок-середина ХХ століття



50-80-і роки ХХ століття



Початок 80-х років ХХ
століття



Починаючи з 90-х років
XX століття

Основні завдання логістики:

1. Раціоналізація взаємодій виробництва, складування, постачання і транспортування.
2. Оптимізація процесу управління запасами.
3. Розробка алгоритмів управління операціями руху товарів.
4. Скорочення часу проходження товарів від виробника до споживача.
5. Забезпечення адекватності матеріального, інформаційного, фінансового та інш. потоків.
6. Скорочення загальних логістичних витрат.
7. Підвищення якості сервісного обслуговування споживачів.
8. Стандартизація тари і упаковки.





Складування.

**Цілі процесу складування.
Цілі удосконалення процесу
зберігання.**

Технологію транспортування в лушпинні від рису



При середньому віці 10 років, «Emma Maersk» вважається найбільш молодим, але найбільшим вантажним кораблем в світі, серед інших контейнеровозів такого типу.





Ан-225 «Мрія»

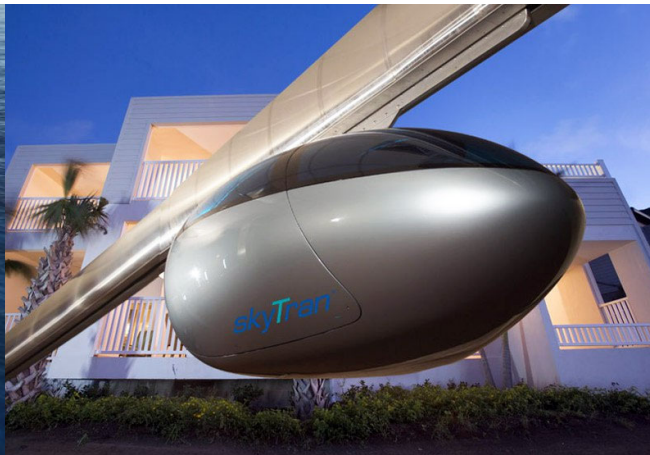
A barcode with a central white rectangular box containing text. The barcode consists of vertical black bars of varying widths. The text inside the box is in a sans-serif font.

Транспортне минуле штрих-кодів

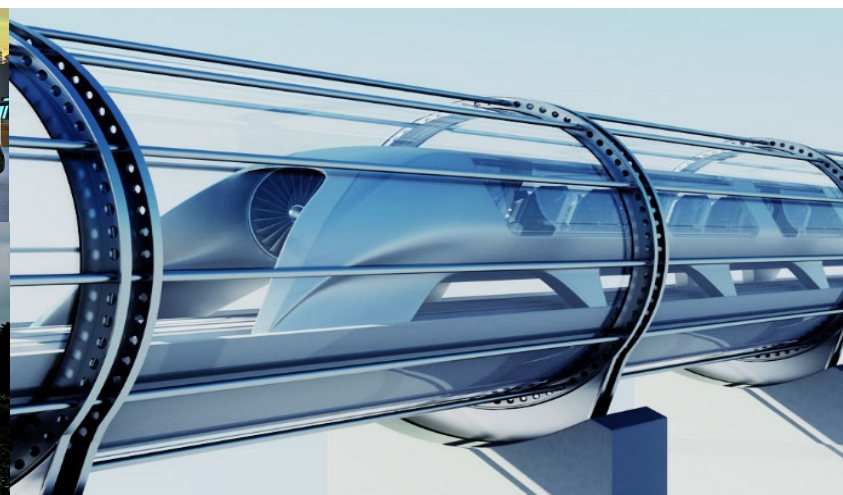
5 | 9 0 1 2 3 4 | | 1 2 3 4 5 7 |

Система доставки вантажів за допомогою дронів





Взаємодія НТП з рівнем інтенсифікації виробництва і накопиченням капіталу



Інновації



Висновки

