

Підвищення соціальної відповідальності підприємства



Дрозд Димитрій
м. Фастів

Метою дослідження є вивчення теоретико-методичних основ корпоративної соціальної відповідальності підприємства та обґрунтування практичних рекомендацій щодо підвищення соціальної відповідальності корпорації «Оболонь».



Новизна. Уточнено поняття «корпоративна соціальна відповідальність», узагальнені практики КСВ двох найбільших броварень України, проаналізована їх активність в соціальних мережах.

— CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY —



Carlsberg
Ukraine



ОБОЛОНЬ

Практичне значення роботи.

Вказані пропозиції та рекомендації можуть бути використані при прийнятті управлінських рішень керівництвом корпорації «Оболонь». Матеріали даної роботи можуть бути використані на уроках громадянської освіти, а також усіма, хто цікавиться вказаними питаннями.

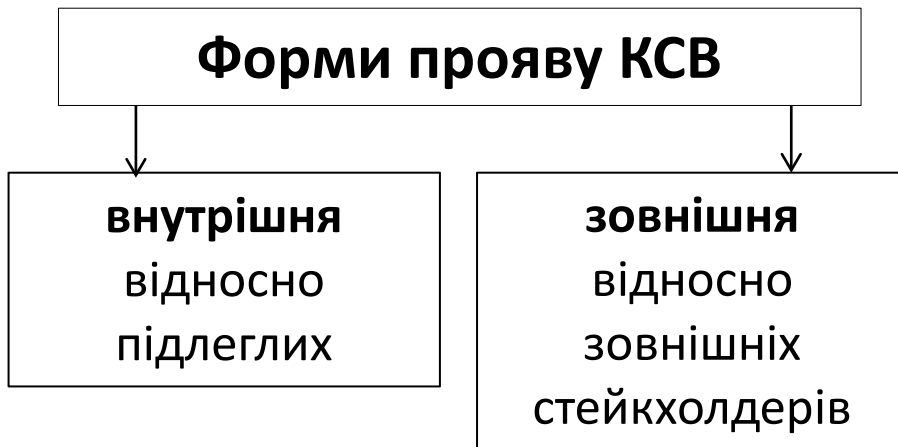
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДУ «НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ»**



**Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції
магістрантів
ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

21 листопада 2019 року

Корпоративна соціальна відповідальність – це добровільна стратегія компанії, метою якої є досягнення сталого розвитку, та яка здійснюється з врахуванням потреб стейкхолдерів (працівників, партнерів, споживачів, місцевих громад, держави, інститутів громадянського суспільства та суспільства у цілому).



Рівні розвитку КСВ



Джерело: побудовано за [Лагута Я. М. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Тернопіль, 2018. С. 9].

Переваги КСВ:

- підвищення ефективності виробництва та доступ до нових ринків внаслідок діяльності згідно з міжнародними стандартами;
- підвищення мотивації та продуктивності працівників; економію ресурсів на залучення та утримання кваліфікованих спеціалістів;
- екологізацію процесів та економію на витратах з охорони довкілля;
- формування позитивного іміджу компанії, підвищення цінності її бренду, що зменшує ризики від можливої втрати ринків;
- зростання конкурентоспроможності компанії та підвищення її капіталізації в довгостроковій перспективі.



Міжнародні стандарти у сфері КСВ:

Глобальний договір ООН

ISO 9000

ISO 22000

ISO 14001

OHSAS 18001

SA 8000

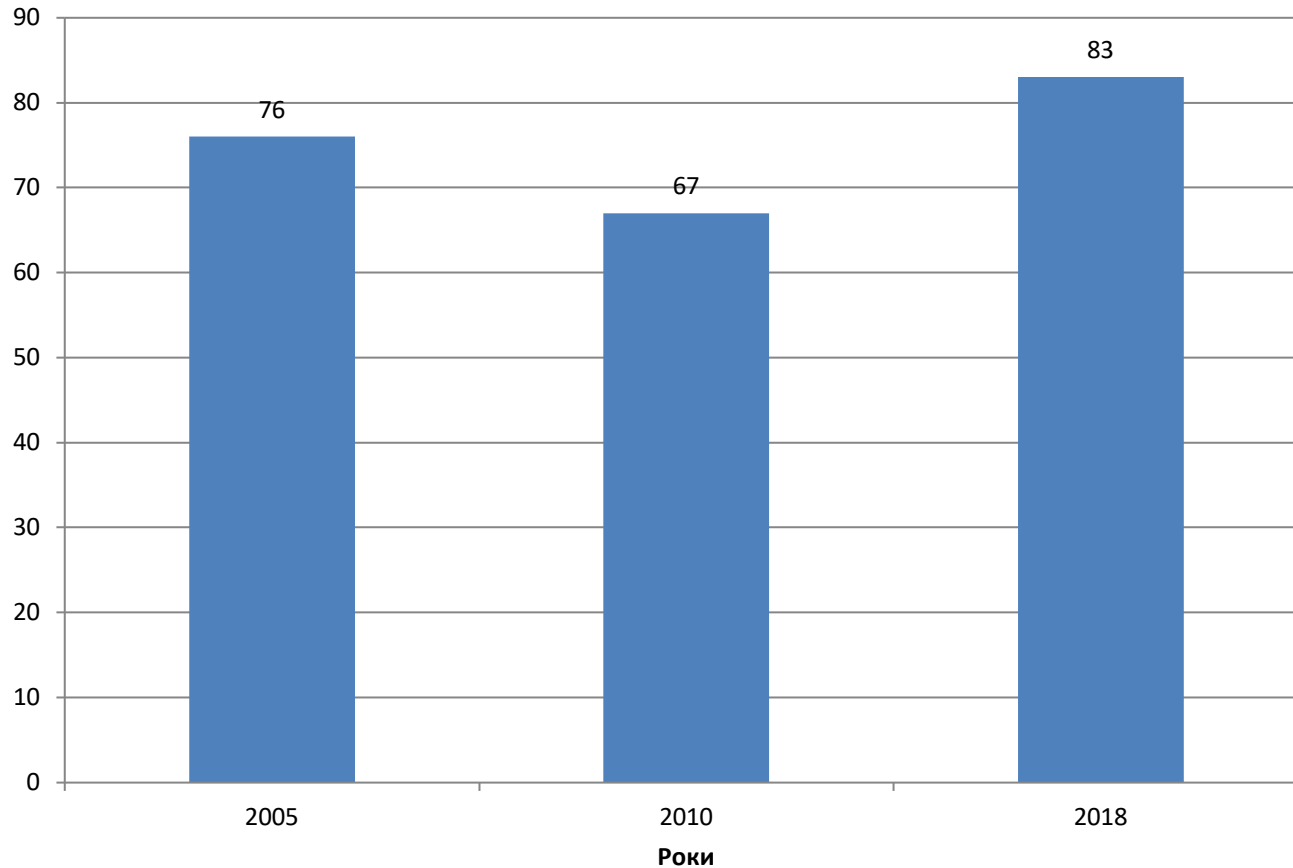
ISO SR 26000:2011

GRI

AA 1000.

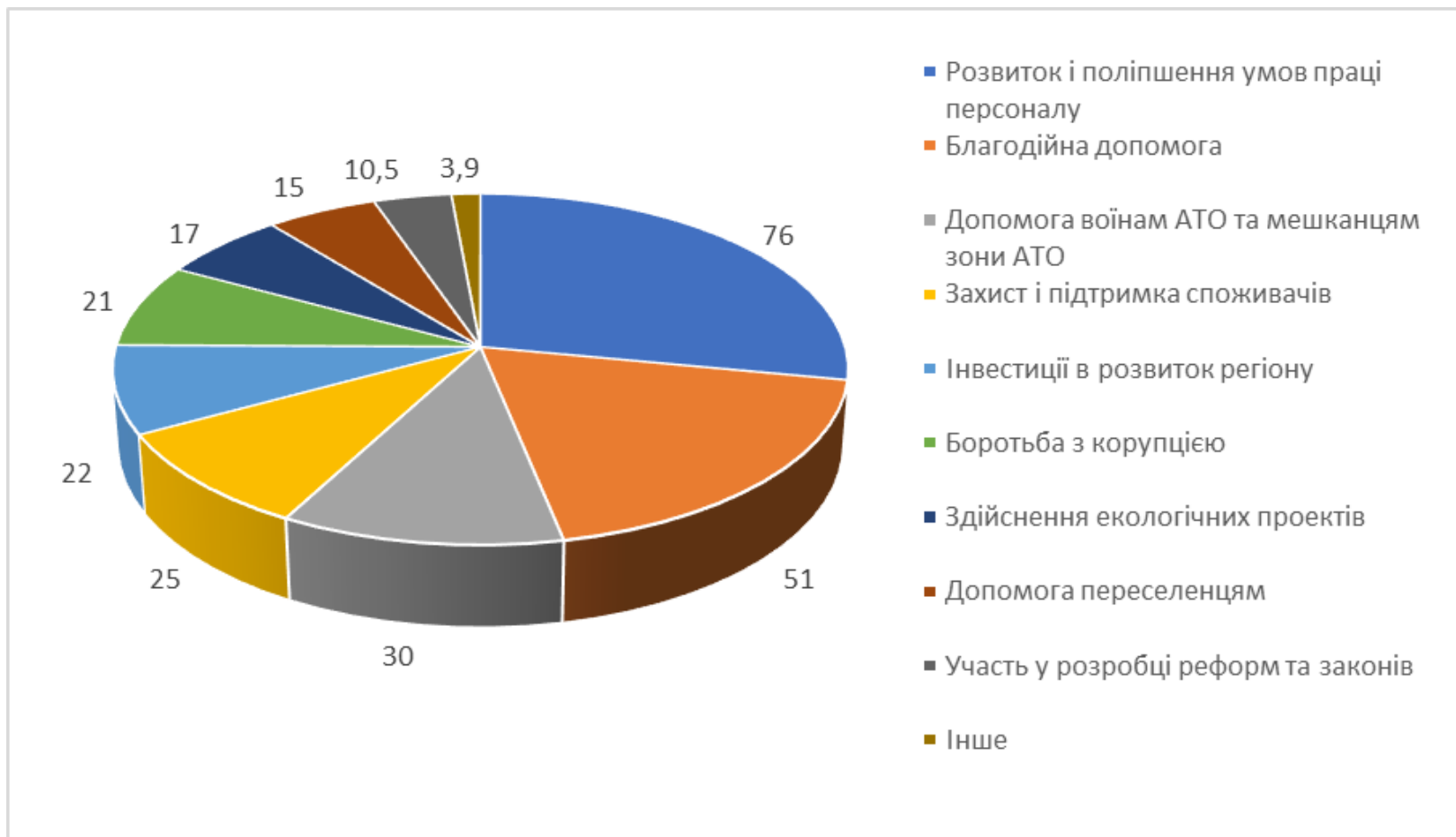


International
Organization for
Standardization



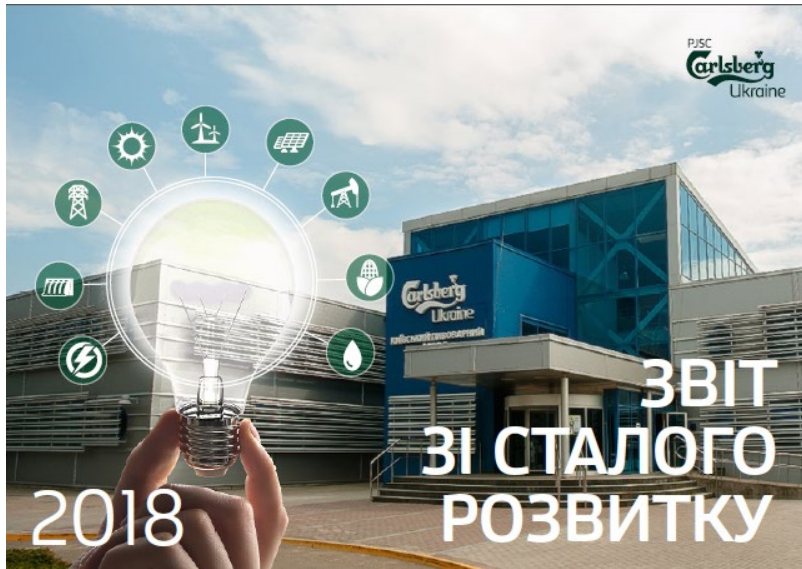
Кількість українських компаній, які впроваджують політику корпоративної соціальної відповідальності, %

Джерело: побудовано за [Розвиток КСВ в Україні: 2010-2018 / Укладачі: А. Зінченко, М. Саприкіна. К.: Юстон, 2018. С. 8,14].



Заходи соціальної відповідальності, які здійснювали компанії у 2018 р., %

Джерело: побудовано за [Розвиток КСВ в Україні: 2010-2018 / Укладачі: А. Зінченко, М. Саприкіна. К.: Юстон, 2018. С. 22].



Додаток Д

Таблиця 1

Практики КСВ ПрАТ «Карлсберг Україна»

Цілі сталого розвитку ООН*	Практики КСВ ПрАТ «Карлсберг Україна»
1. Подолання бідності	14.09.16 р. Carlsberg Ukraine присвоєно Знак Соціальної Відповідальності, який видається тим компаніям і особам, котрі надали фінансову допомогу нужденним в розмірі від \$ 10 000 і більше протягом року і видається на 1 рік.
3. Міцне здоров'я	У серпні 2013 р. в рамках ре-сертифікаційних аудитів Київський пивзавод компанії Carlsberg Ukraine першим у Східній Європі отримав сертифікат, який підтверджує відповідність системи харчової безпеки високим вимогам FSSC 22000:2011. У серпні 2016 р. Львівська пивоварня отримала сертифікат, що підтверджує відповідність системи харчової безпеки високим вимогам стандарту FSSC 22000:2013. Стандарт FSSC 22000 сьогодні є одним із



СТРАЖИ НАРОДУ

ЗВІТ

ПРО СТАЛИЙ РОЗВИТОК
КОРПОРАЦІЇ «ОБОЛОНЬ»
2015 рік

Додаток Ж

Таблиця 1

Практики КСВ корпорації «Оболонь»

Цілі сталого розвитку ООН*	Практики КСВ корпорації «Оболонь»
3. Міцне здоров'я	<p>28 березня 2018 р. компанія пройшла сертифікація міжнародною аудиторською компанією «Декра»</p> <p>18 червня 2018 р. компанія пройшла аудиторську перевірку торговельною мережею «Фоззі Груп». За результатами аудиту підприємство отримало 97,65 балів зі 100.</p> <p>Сьогодні в компанії «Оболонь» сертифіковані та діють: система управління якістю (ISO 9001:2015); система управління безпечністю харчових продуктів (ISO 22000:2005)</p>

Головні етапи інтегрування механізму КСВ у стратегію управління корпорації «Оболонь»:

Етапи інтегрування	Інструменти
1. Формування органів управління КСВ (створення посади менеджера з корпоративної відповідальності), у разі потреби, їх навчання	Організаційна структура; посадова інструкція
2. Формування робочої групи, у складі якої працюватимуть представники всіх підприємств, що входять до складу корпорації «Оболонь» та задіяні у стратегічному управлінні	Наказ
3. Розробка робочою групою пропозицій щодо документарної бази, предмету і меж соціальної відповідальності	Кодекс корпоративного управління; Етичний кодекс
4. Проведення під керівництвом робочої групи діалогів зі стейкхолдерами, розробка варіантів соціальних зобов'язань, визначення термінів їх реалізації, розрахунок необхідних ресурсів. Підготовка соціального розділу стратегії підприємства	Соціальні комунікації; карти стейкхолдерів; соціальний розділ стратегії корпорації; соціальні програми та плани їх виконання
5. Ухвалення стратегії підприємства. Публічна презентація соціального розділу стратегії, інформування стейкхолдерів про взяті зобов'язання	Соціальні комунікації
6. Безпосередня реалізація стратегії КСВ.	Соціальні інвестиції; волонтерська діяльність; тренінги з етичної поведінки; карти етики; етичні експертизи; етичне консультування; моральне заохочення та покарання; добродійний маркетинг
7. Моніторинг виконання зобов'язань і реакції стейкхолдерів на діяльність підприємства у соціальній сфері. Підготовка звітів з КСВ.	Індикатори ефективності впровадження КСВ; соціальні ревізії; соціальна (нефінансова) звітність.

Джерело: уточнено [Філіппова С. В. Соціальна відповідальність у стратегії управління вітчизняним підприємством: проблемні питання інтегрування механізму. *Економіка: реалії часу*. 2017. №2(30). С. 11].

Активність у соціальних мережах Carlsberg Ukraine та «Оболонь» на 18.11.2019 р.

Виробник	Соціальні мережі	Активність у соціальних мережах
Carlsberg Ukraine	YouTube	6,7 тис. підписників
	Facebook	7195 підписників
	LencedIn	7318 співробітників
Компанія «Оболонь»	YouTube	830 підписників
	Facebook	8 469 підписників
	LencedIn	345 співробітників
	Issuu	28 публікацій, 7 підписників

Джерело: складено автором



Дякую за увагу!

